



ZINC EVENTOS  
CORPORATIVOS

ENTHOS LATAM

**Cursos - Coaching - Consultoría**

# MODELO DE ABORDAJE

## Fundamentos

---

Actualmente, la manera en la que la formación se lleva a cabo adquiere diferentes formas en función de las necesidades específicas y el público a quién está dirigida la misma.

El Coaching es **una modalidad de desarrollo personalizada para Líderes** que permite, a través de la interacción entre el coachee y su coach, **adaptar 100% las acciones a las necesidades del destinatario final**, quién puede aplicar a su trabajo cotidiano los aprendizajes extraídos de la acción.

Las sesiones de Coaching Ejecutivo tienen una duración de 90 minutos (aproximadamente) en las que, a través de diferentes dinámicas, **el coachee reflexiona acerca de aspectos inherentes a su estilo de liderazgo y el modo en el cual interactúa con los otros relevantes para su gestión y que tienen un impacto directo en la manera en que desarrolla su tarea cotidiana** y, apoyado por su coach, explora las mejores prácticas disponibles para afrontar los retos que el ser líder le genera.

# Beneficios

---

1

## **AUTOCONOCIMIENTO**

Permite al Coachee obtener un mapa sobre sus propias fortalezas y debilidades orientadas a las acciones diarias que realiza con el fin de reforzar comportamientos deseados. También le permite dar cuenta de su potencial de crecimiento.

2

## **AUTODESARROLLO**

El Coaching es un proceso orientado a resultados que lleva a un mejoramiento continuo del desempeño e impone nuevos y desafiantes objetivos en forma permanente. El trabajo del colaborador se centra en generar cambios en su posición actual que puedan ser percibidos por él y su entorno y que se traducen en la mejora de su rendimiento profesional.

3

## **PLANIFICACIÓN**

Los resultados de cada sesión de trabajo se traducen en un Plan de Acción a desarrollar por el Coachee. De esta manera se adquiere una nueva disciplina en la praxis. No solo se trabaja sobre el “¿Qué hacer?”, sino sobre “¿Cómo hacerlo?”.

4

## **CONSTRUCCIÓN DE COMPROMISOS**

Esta modalidad de trabajo crea compromisos de cambio en la práctica. Se fortalece la auto-disciplina, la flexibilidad y el pensamiento creativo al proponer nuevas modalidades de solución a los desafíos del Líder.

5

## **MEJORA DE LAS HABILIDADES DEL LÍDER EFICAZ**

Se trabaja con foco central en la mejora de 5 habilidades esenciales que hacen al quehacer del líder en relación a su relación con el otro: Atención, Investigación, Reflexión, Refuerzo y Continuidad.

6

## **EVALUACIÓN**

El proceso permite al Coachee evaluar su progreso personal. La dinámica de las sesiones alienta la reflexión sobre aspectos significativos a mejorar y promueve la identificación de obstáculos y resistencias que atentan sobre el cambio de conductas.



# El proceso

## DIAGNOSTICO



Con el fin de establecer con claridad el alcance del proceso a emprender, se llevará a cabo 1 Entrevista inicial con RH y el N+1 y 1 Entrevista con el Coachee.

## IMPLEMENTACION



Se llevarán a cabo 10 sesiones individuales. A la mitad del proceso se agregará un encuentro de feedback con el N+1. Llegado el caso podrán agregarse sesiones de shadow (observación del Coachee en el ejercicio del rol).

## EVALUACION E INFORME



Al cierre del proceso, se establecerá 1 sesión de evaluación con el Coachee y 1 con RH y el N+1 donde se repasarán los avances realizados, los temas pendientes y los planes de acción recomendados.

# Metodología - Diagnóstico

---

## **Reunión diagnóstica con N+1 y RH**

Para establecer los objetivos de la empresa con relación al proceso a iniciar con el coachee y tener información inicial que permitan encuadrar el proceso. Detección de fortalezas y áreas de desarrollo.

Se hace aquí también el establecimiento del encuadre de trabajo y alcance del proceso.

## **Entrevista inicial de conocimiento**

En una sesión individual se realiza con el coachee la detección de expectativas de este para con el proceso de coaching, se define el encuadre y metodología de trabajo y se define el plan de competencias a trabajar.

## **Otras acciones posibles de implementar**

En caso de considerarse necesario, se pueden incluir en esta instancia evaluaciones diagnósticas y/o de liderazgo que puedan aportar mayor información relevante al proceso a emprender. También pueden realizarse entrevistas o focus group con colaboradores del coachee con el fin de tener información de su estilo de liderazgo en la práctica.

OPTATIVO

# Metodología - Sesiones

---

## Sesiones individuales con el coachee

Se implementarán 10 sesiones con una frecuencia quincenal y ajustadas en función de las necesidades planteadas por el Coachee en el proceso diagnóstico y la información obtenida en reunión previa con el N+1. Las mismas estarán orientadas a abordar aspectos ligados a:

- Liderazgo
- Comunicación
- Resolución y Manejo de Conflictos
- Negociación
- Relaciones Interpersonales, entre otras.

Entre sesiones, el Coachee podrá recibir **lecturas relacionadas** con los temas abordados y **realizará acciones específicas en su entorno de trabajo** que sirvan de base a las sesiones siguientes y ejercicios de profundización orientadas a sus áreas de oportunidad. En caso de requerirlo, **podrá conversar acerca de los mismos por medio de una call conference intermedia con el coach.**

## Sesión de feedback con N+1

Al promediar el proceso **el coach enviará un informe de avance**, que servirá de base para una sesión de trabajo con el Jefe del coachee en la que este podrá proveer información acerca de cómo se visualizan en la diaria los avances o dificultades que puedan estar presentándose y el coach aportará su visión de la marcha del proceso.



## Metodología – Evaluación e informe

---

### **Reunión de cierre con N+1 y RH**

Al cierre del proceso de coaching, **el coach enviará el informe final y se volverá a reunir con el N + 1 y HR** que permitirá evidenciar el camino desde el punto de partida hasta el de llegada, resaltando los hitos y permitiendo concluir acerca de los logros obtenidos y los desafíos pendientes.

### **Entrevista de evaluación con el coachee**

En esta **reunión el colaborador recibirá un feedback de cierre orientado a establecer los próximos compromisos de mejora** que tendrá que abordar con el conjunto de herramientas desarrolladas durante el proceso de Coaching.

### **Informe**

Lo acontecido a lo largo del proceso quedará **plasmado en un informe que será entregado al final del coaching a RR.HH.**

Previamente, antes de la sesión de feedback intermedia se entregará un informe de avance para poder ir monitoreando la marcha del proceso.

En estos informes se consignarán aspectos generales de lo acaecido en las sesiones, el punto en el que el coachee se encuentra frente a los objetivos establecidos y los principales emergentes que puedan ir surgiendo. De ninguna manera se ahondará en detalles que atenten contra la confidencialidad del proceso.



## MODALIDAD: 100% ON LINE

Nuestras sesiones se podrán realizar en diferentes plataformas (Zoom, Skype, Whatsapp, Hangouts, Whereby, etc.). Nos adaptamos a la herramienta que nuestro cliente sugiera y esté familiarizado.



# Ya han confiado en nosotros

## AGROPECUARIO

- CRESUD
- DUPONT
- EL TEJAR
- MONSANTO
- PIONEER

## ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

- AB InBev - QUILMES
- ADES
- ARCOR
- ARCOS DORADOS
- BAGLEY
- BELIV (GUATEMALA)
- BIMBO
- CBSé
- CERVECERÍA NACIONAL DE ECUADOR
- CERVEPAR (PARAGUAY)
- COCA COLA DE ARGENTINA
- COCA COLA PARESA (PARAGUAY)
- COMPAÑÍA CERVECERA ASUNCIÓN (PARAGUAY)
- MAIN PROCESS
- MONDELEZ
- NESTLÉ WATERS
- NIKO GASEOSAS (PARAGUAY)

## ARTÍCULOS DE CONSUMO

- CGFSA
- UNILEVER

## AUTOMOTRIZ

- AUSA
- IVECO
- PSA - PEUGEOT

## BANCOS

- CENTRAL
- CIUDAD
- COMAFI
- HIPOTECARIO
- INDUSTRIAL
- ITAÚ
- NACIÓN
- UNIÓN (BOLIVIA)

## COSMÉTICA

- L'OREAL
- NATURA

## ENERGÍA

- SHELL
- YPF

## ENTRETENIMIENTO

- HOYTS CINEMARK

## ESTADO

- GOBIERNO DE LA CABA
- MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN DE LA NACIÓN
- MUNICIPALIDAD DE ESCOBAR

## INGENIERÍA INDUSTRIAL

- BOSCH
- DUPONT
- SPIRAX SARCO

## INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

- TECHINT

## LABORATORIOS

- BAYER
- BAUSCH + LOMB
- DROGUERÍA MONROE
- DROGUERÍA SAPORITTI
- FABRA
- MEAD JOHNSON
- PFIZER
- POEN
- TEMIS LOSTALO
- RAYMOS
- ROCHE
- SAVANT
- VALUGE

## LOGÍSTICA

- ANDREANI
- DP WORLD - TRP
- KUHENE + NAGEL
- OCA

## MANUFACTURA ELÉCTRICA

- ELECTRICIDAD SERRANO
- SCHNEIDER ELECTRIC

## MARKETING Y PUBLICIDAD

- WOOWUP

## MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

- DURLOCK – ETERNIT
- HOLCIM
- IPS
- FERROCORT

## MAQUINARIA

- ANDRES MORETTI E HIJOS

## MINERÍA Y METALÚRGICA

- CALIDRA
- MINERA SANTA CRUZ

## PLÁSTICOS

- PLASWAG

## PRODUCTOS QUÍMICOS

- AKZO NOBEL
- DIVERSEY

## REAL ESTATE

- IRSA

## RETAIL

- ALTO PALERMO
- CENCOSUD
- DAFITI
- DÍA
- FALABELLA
- GARBARINO
- GLAMIT
- GROUPON
- SODIMAC
- WALMART

## SALUD

- HOSPITAL BRITÁNICO
- OMINT
- SML

## SEGURIDAD

- PROSEGUR (PARAGUAY)

## SEGUROS

- ALLIANZ
- CHUBB
- GALICIA SEGUROS
- GRUPO ABSA
- NACIÓN SEGUROS
- PRUDENTIAL SEGUROS
- RÍO URUGUAY SEGUROS
- SANCOR SEGUROS
- THE WARRANTY GROUP
- ZURICH

## SERVICIOS FINANCIEROS

- PSA FINANCE
- BNP PARIBAS CARDIF
- CFA
- EFECTIVO SÍ
- TARJETA NARANJA
- TOYOTA CÍA FINANCIERA
- UALÁ

## SERVICIOS

### MEDIOAMBIENTALES

- PROHYGIENE

### SERVICIOS PÚBLICOS

- AySA

## SOFTWARE

- GYF

## TABACO

- PHILLIP MORRIS

## TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

- AMADEUS
- BEESION
- GESTIÓN COMPARTIDA
- INDRA
- IRON MOUNTAIN
- ORACLE (URUGUAY)
- SALESFORCE – MULESOFT
- XYLEM

## TELECOMUNICACIONES

- BUONGIORNO
- CABLEVISIÓN
- DIRECTV
- NEXTEL
- TELECOM

## TEXTIL

- HEIMBACH

## TRANSPORTE

- LA NUEVA METROPOL
- METROVÍAS



# Zinc Eventos

Somos una consultora especializada en la organización de eventos corporativos haciendo foco en lo más importante de una compañía: SU CAPITAL HUMANO

Con llegada a Nivel Nacional y LATAM, nos proponemos como socios estratégicos de los departamentos de Marketing y Recursos Humanos para llevar adelante nuestras acciones de: Eventos Corporativos, Eventos Virtuales, Team Building Y Acciones Wellness.

**Partner de Enthos** en los Programas de Capacitación y Desarrollo.

## enthos

En **enthos** trabajamos para el desarrollo de las personas con el fin de que sean capaces de comprometerse con la creación de su propio futuro y hacerse responsables de aquello que se deriva de sus actos ya que entendemos que este tipo de personas hacen que las Empresas sean más eficientes y eficaces.

# Gracias por confiar en nosotros



Diego Nys  
info@zinceventos.com.ar  
M. +54 911 5377-3403

Marcelo Beer  
marcelo@enthos.com.ar  
M. +54 911 6520-2589